

## Urano-Tochter bekommt von Microsoft einen Zweijahresvertrag für die CeBIT

**KH.** Die M.S. IT-Services GmbH (Großostheim), eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der URANO Informationssysteme GmbH (Bad Kreuznach), hat erstmals einen Zweijahresauftrag zur IT-Ausstattung des Microsoft-Standes auf der CeBIT erhalten.

Bislang hatte die deutsche Tochter des Software-Weltmarktführers nur von Jahr zu Jahr diesen Auftrag vergeben. Auch auf der CeBIT 2014 (10. bis 14. März) präsentiert sich Microsoft mit 44 Partnerfirmen. Sie mit allen Kommunikationsgeräten vom Smartphone bis zum iPad zu vernetzen, dies ist die Aufgabe der M.S. IT-Services. Dafür werden in diesem Jahr fast 15.000 Meter Kabel allein auf dem Microsoft-Messestand verlegt. Über 50 so genannte „Access Points“ verbinden bis



zu 3.000 Anwender gleichzeitig kabellos mit dem Internet. Im Hintergrund arbeiten 260 virtuelle Server, um das gesamte Datenvolumen zu bewältigen. Drei Sattelzüge mit Material fährt die M.S. IT-Services dafür vom Firmensitz im Spessart nach

Hannover.

„Unsere Stärke“, so M.S. IT-Services-Geschäftsführer und URANO-Vertriebsleiter Konzern Heiner Sepeur, „sind große funktionierende WLANs mit zahlreichen Access Points – das

ist Datenmobilität pur!“ Damit liege das Unternehmen vollends im Anforderungsprofil der „CeBIT“, die sich 2014 die „Datability“ auf die Fahnen geschrieben habe. Diese Wortschöpfung spiegelt einerseits die Fähigkeit wieder, große Datenmengen technisch mobil bereitzustellen, andererseits steht der Terminus technicus für das verantwortungsvolle und nachhaltige Nutzen der Daten.

Die M.S. IT-Services installiert auf der CeBIT 2014 für zwei weitere Kunden die IT-Infrastruktur auf deren Messeständen. Zum einen unterstützt sie die Software AG (Darmstadt), ein weltweit führender Anbieter von Programmen im Bereich Unternehmensmanagement, und zum anderen rüstet sie den Stand eines bedeutenden deutschen Telefonherstellers aus. **red**